

В коллективной монографии впервые в российской политологической литературе исследуется феномен политического класса. В данном издании политический класс рассматривается как сообщество лиц, профессионально вовлеченных в сферу политики. В качестве важных сегментов политического класса рассматриваются следующие профессиональные сообщества: политические элиты, административно-политическая бюрократия, депутатский корпус, партийные функционеры, сотрудники аналитических центров, экспертное сообщество, политические консультанты, политические журналисты. Внимание в монографии уделено также изучению политического участия корпоративного бизнеса.

Важным достоинством данного издания является сочетание теоретико-методологических и прикладных аспектов исследования, а также сравнительный ракурс: рассмотрены особенности формирования политического класса в Украине и других странах Центральной и Восточной Европы.



Политическая коммуникативистика: теория, методология и практика

Политический класс в современном обществе